

# Centralidades

Teoría y definiciones

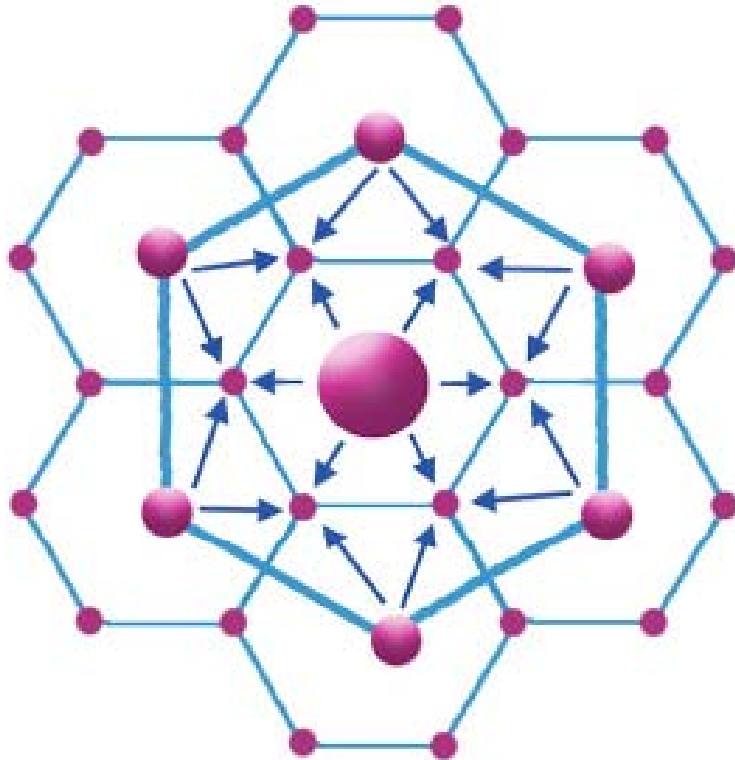


# Las teorías y teóricos

- **Walter Christaller**
  - Los lugares centrales
  - Mallas de lugares centrales
- **August Lösch**
  - Teoría de la localización
  - Los polos de desarrollo

# Walter Christaller y los lugares centrales

Medidas de centralidad



## 1. Grado nodal

(numero de enlaces 1 nodo con otros)

## 2. Cercanía (centralidad)

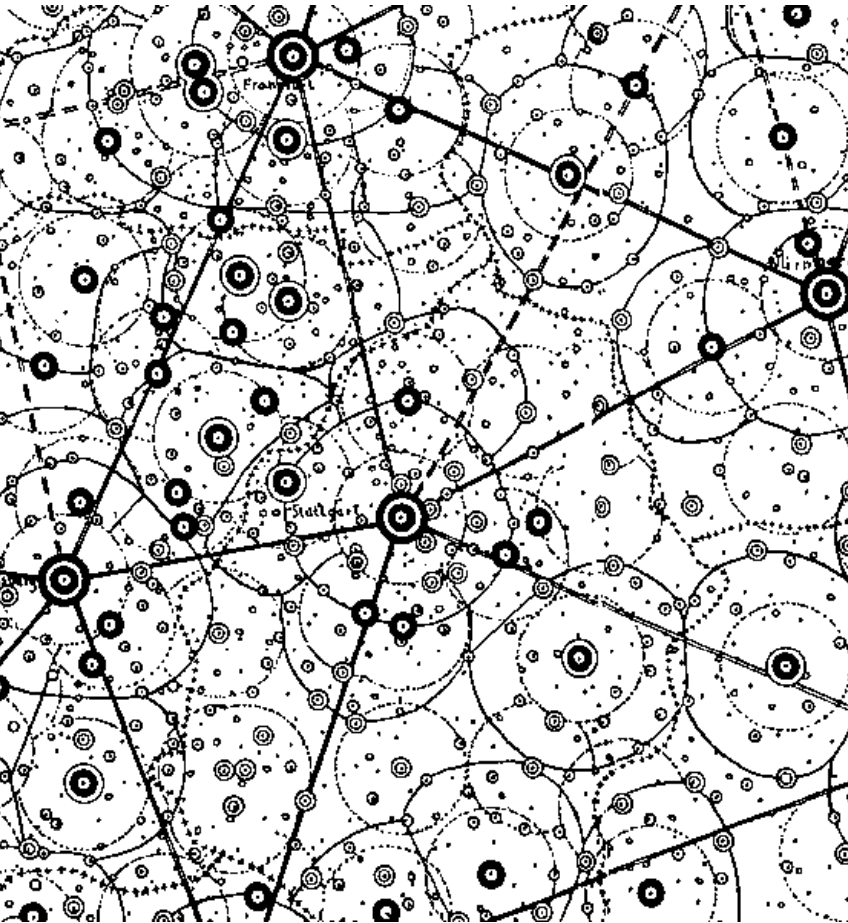
## 3. Intermediación

(un nodo conectado a varios)

## 4. Auto valor (medida de centralidad)

# W.Christaller

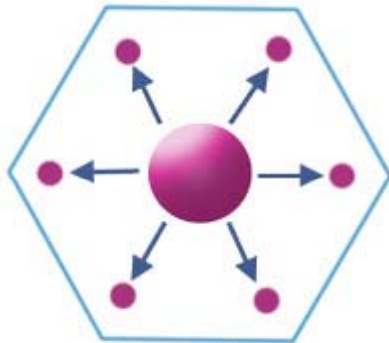
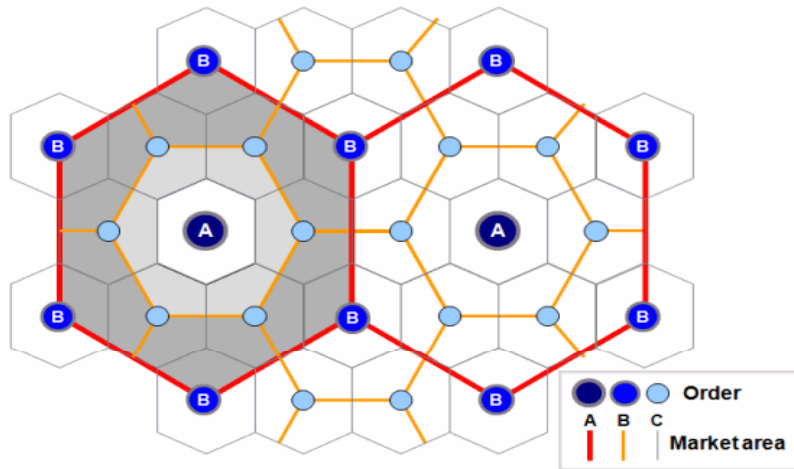
## Propiedades de la centralidad o lugar central



- **Es un espacio homogéneo** ( a veces!)
- Generalmente **económica**, (oferta y demanda).
- **Acumulación y convergencia** de personas (población)

# W. Christaller

## Propiedades de la centralidad o lugar central



- **Genera desplazamientos, incluso entre otros centros**
- **Lugares óptimos** por naturaleza
- **Maximizan** recursos
- Reducen **desplazamientos**
- **Irradian Efectos**

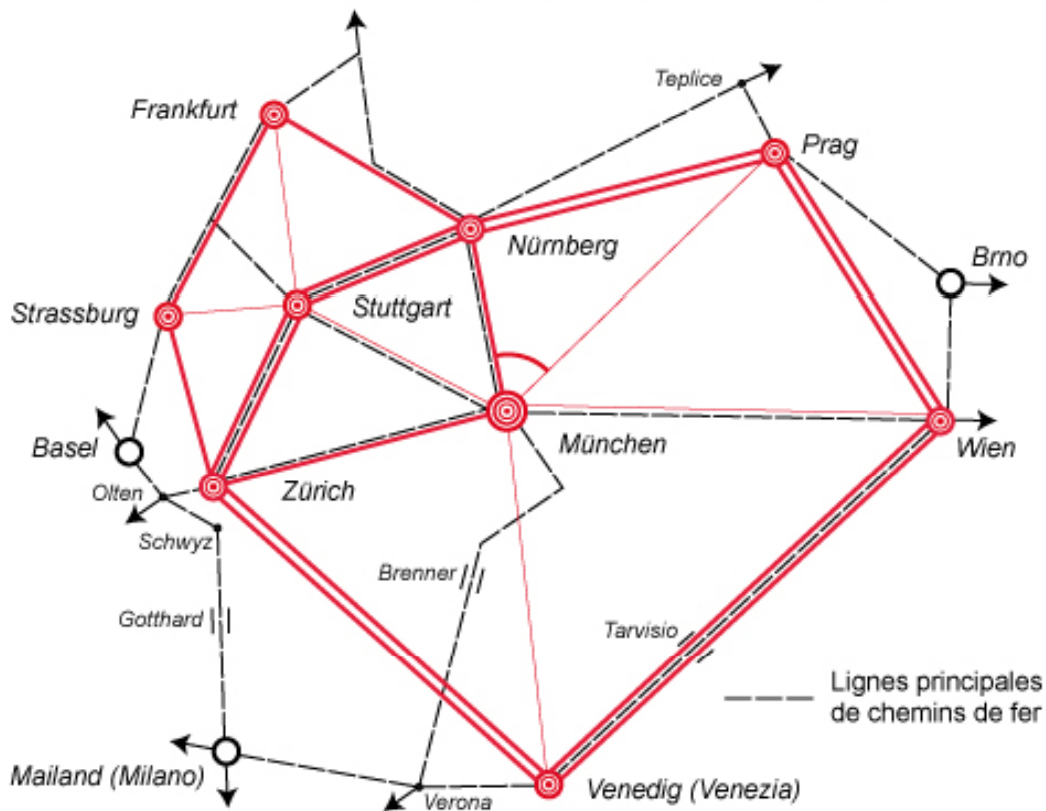
# W. Christaller

**Factores que  
determinan la  
existencia de un LC**

- Tamaño mínimo de usuarios vs. Oferta (**umbral**)
- Distancia promedio hasta el punto central (**rango**)
- Principios generales del lugar central:
  - ***Mercado y servicios***
  - ***Transportes y redes***
  - ***Administración y gobierno***

# W. Christaller

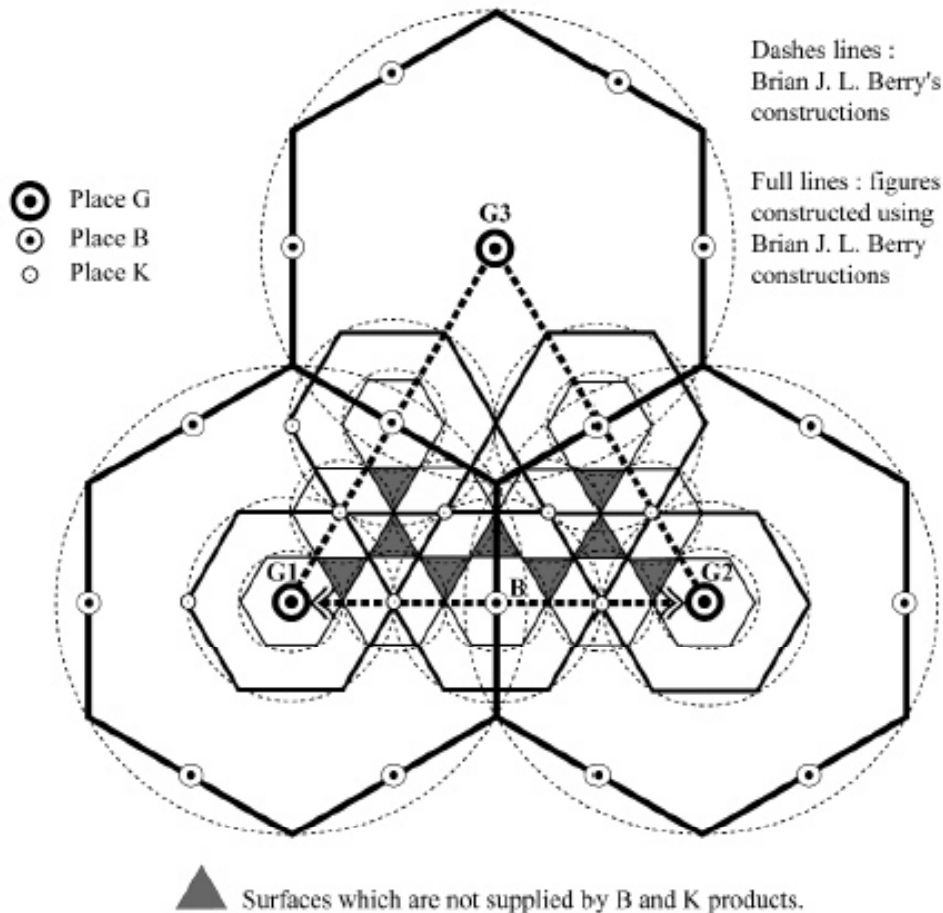
## Tipos de lugares centrales



- **Administrativos** (Quito)
- **Comerciales** (zonas de comercio)
- **Culturales**
- **Religiosos**
- **Funcionales** (industrias)
- **Transporte** (terminales)

# August Lösch y la localización

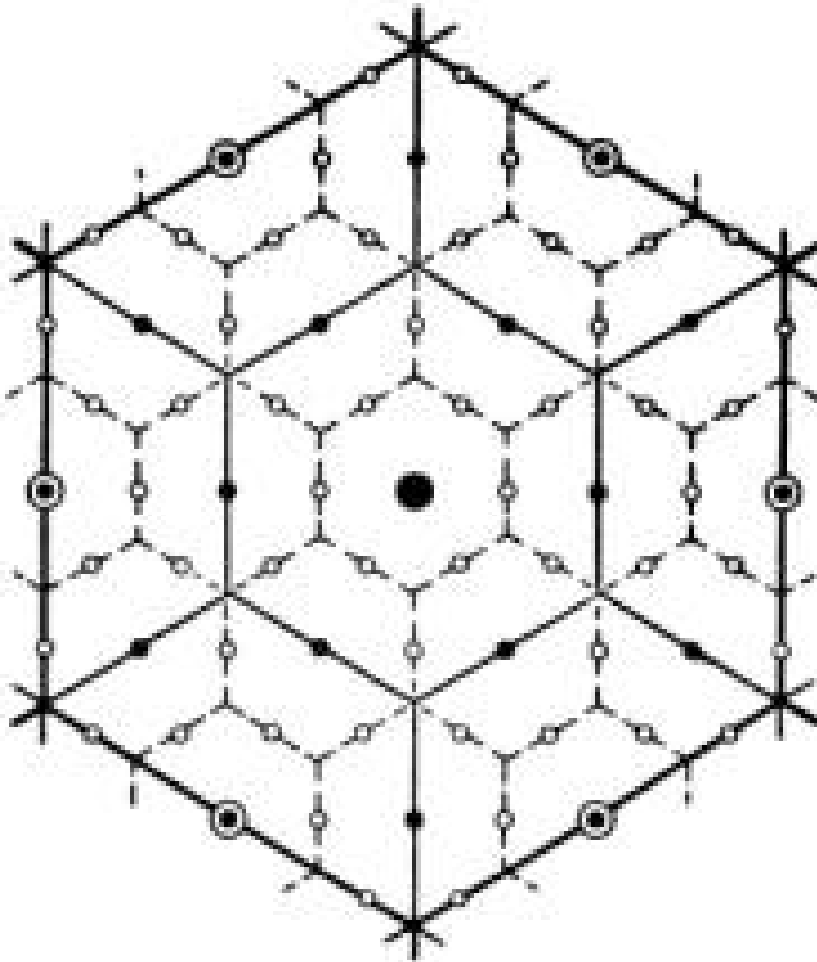
Medidas de centralidad



- 1. Equilibrio general** (interrelaciones diversas auto reguladas)
- 2. Dinámico** Cambia constantemente
- 3. Factores de producción** (interés particular)
- 4. Efectos inmediatos** (entre puntos)

# August Lösch y la localización

Zonas centrales



1. Región **central ideal** (económica)  
**concentración espacial** de otras **redes o flujos**
2. Concentración de **actividades**
3. Maximiza beneficios **usuario – espacio**
4. Bajos costes de **transporte**
5. Valor del **suelo**
6. No considera el **contexto espacial** como influencia

# Centralidad

- Comprende la ubicación de:
  - usos y actividades
  - nivel de conveniencia para llegar a un sitio desde otros, y;
- Tiene escalas específicas de análisis.

# Centralidad

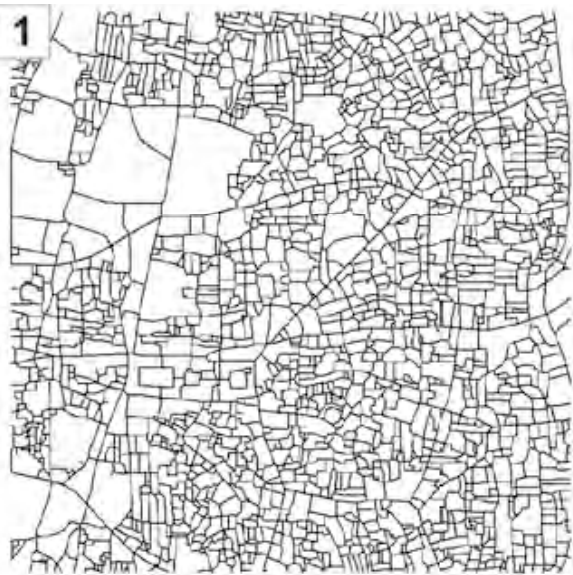
- Puede basarse en factores **culturales, sociales, históricos**
- Determinado por la **psicología social** y de **mercado**. (costumbres)
- Cognitivas propiedades (**percepción**)

# Centralidad

- Pueden haber **varias centralidades**, conectadas o no.
- Determina la **dinámica** de la **vida urbana**.
- Posee **grados externos e internos** de centralidad

# Centralidad

- **Grados de centralidad** - espacio central vs. Otros nodos cercanos
- **Cercanía central** – cuan cerca un nodo a otros.
- **Cercanías intermedias** – distancias mínimas entre nodos.



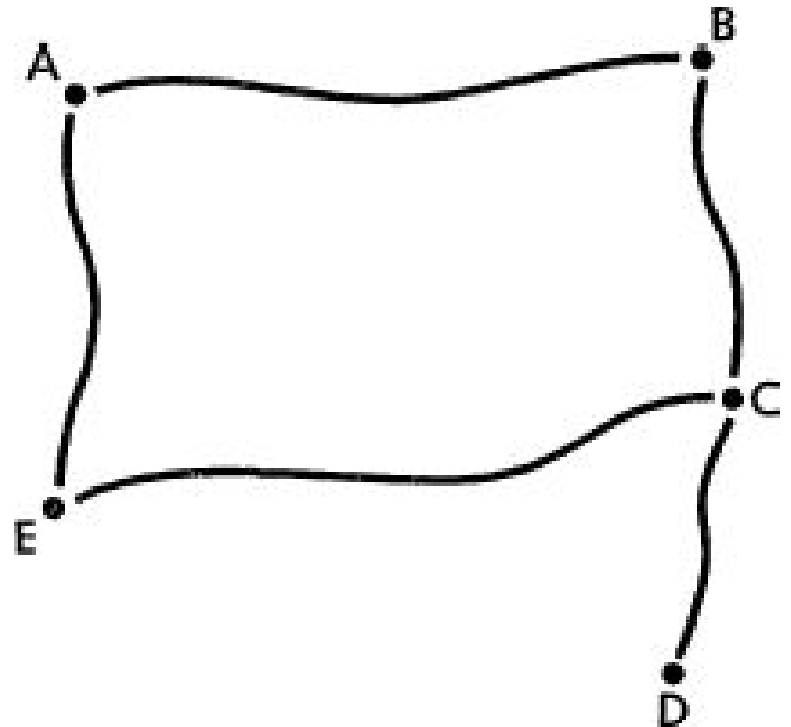
1.6km<sup>2</sup> de Ahmedabad (India): 1. malla basica. 2. cercania local d=400m; 3. cercania global ; 5. linealidad global (CS GLOB); 6. Informacion global

# Centralidad y ubicación

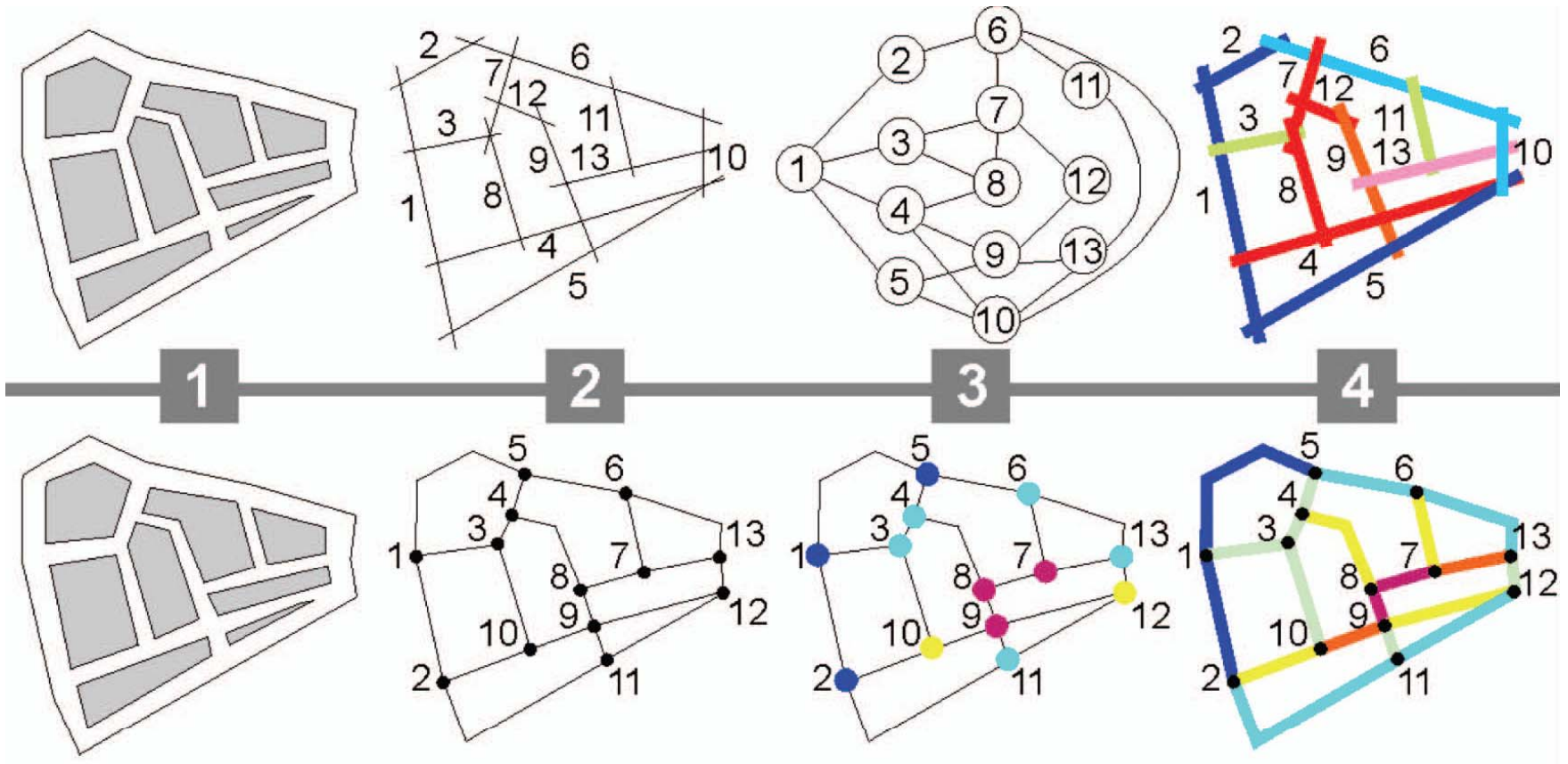
- **Bienes y servicios** – donde se ubican?
- **Sistemas urbanos** – Transportes e infraestructuras
- **Polos de desarrollo** – Atraen inversión, y actividades.

# Centralidad y ubicación

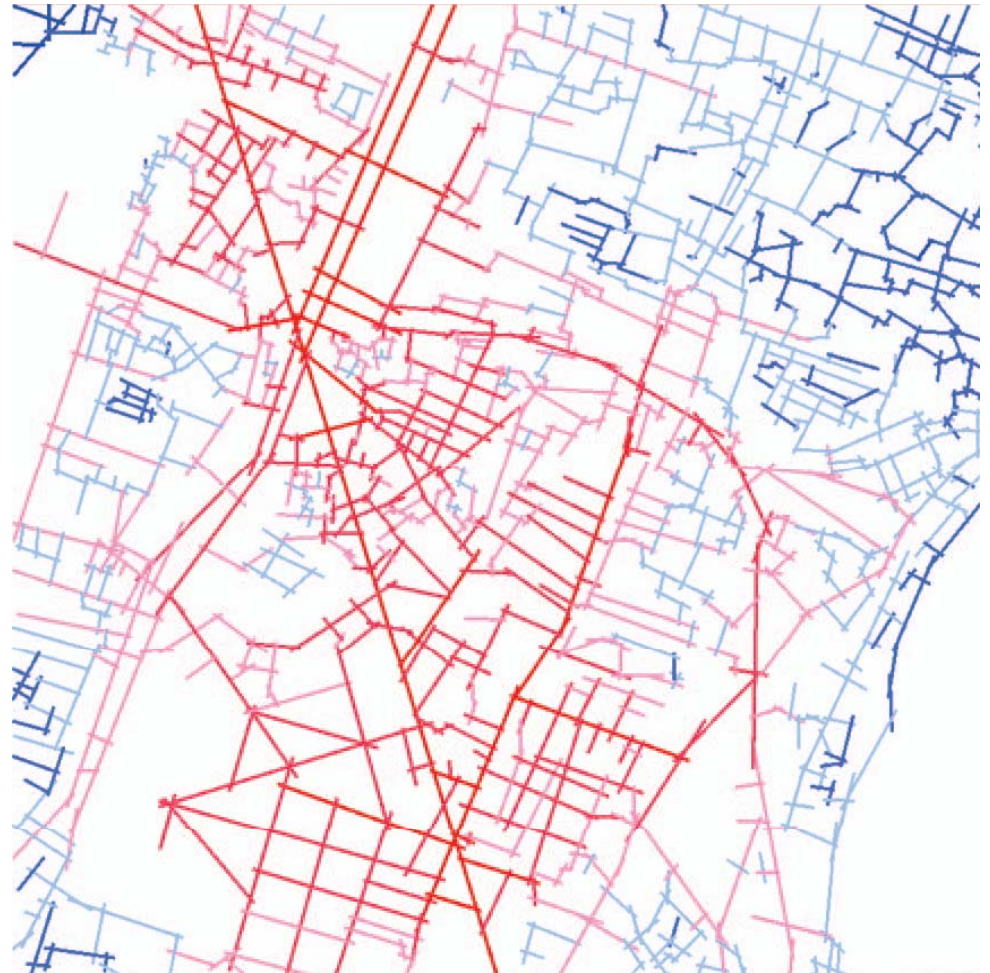
- Genera **valor central** y **gradiente periférico**.
- **Accesibilidad y Acceso**



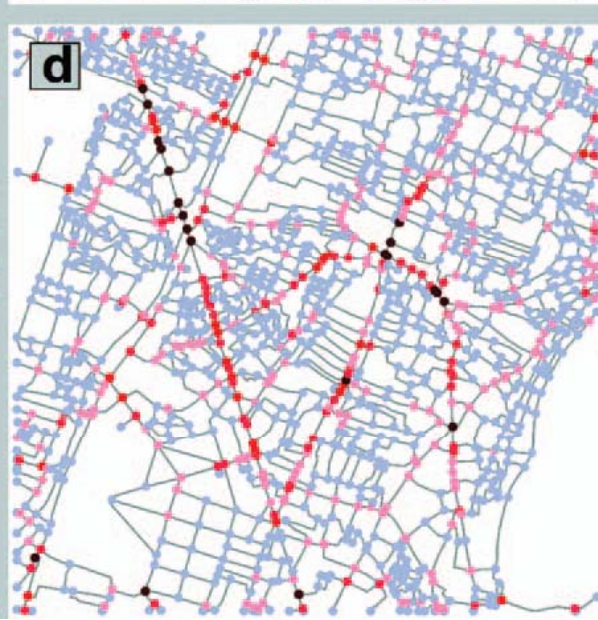
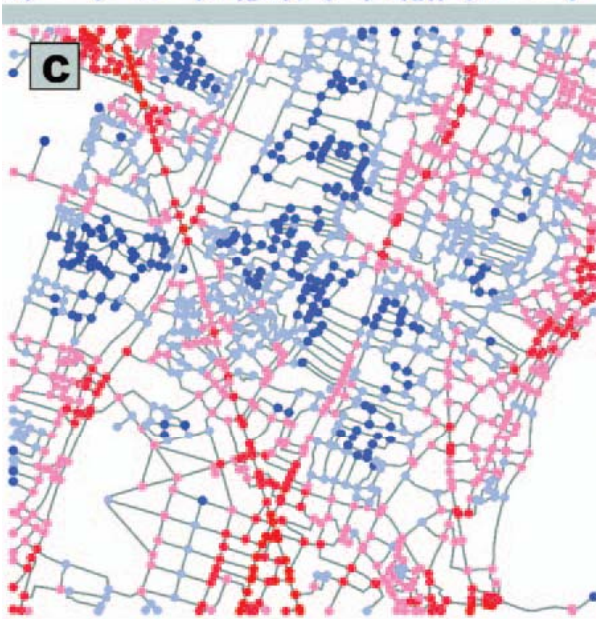
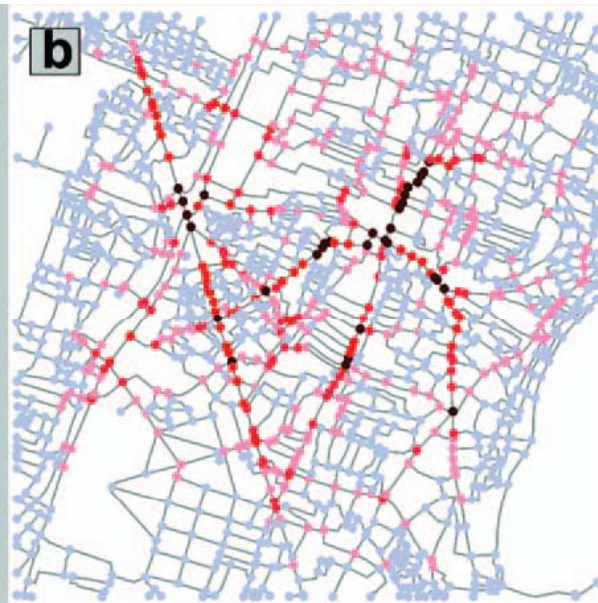
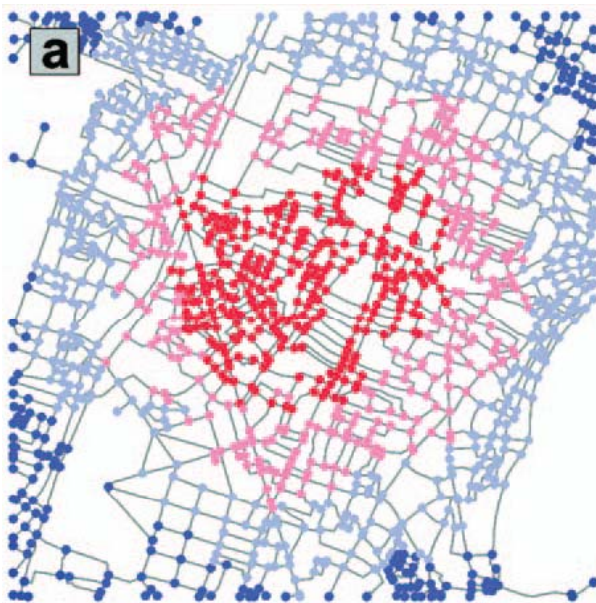
# Centralidad y redes



# Centralidad y redes



- a) cercanía de servicios b)  
puntos intermedios c)  
centros lineales  
d) **Informacion** – o puntos que  
aceleran o ralentizan la red.



# Centralidad y tipos

- Vías
- Nodos
- Plazas
- Barrios
- Zonas
- Regiones
- Ciudades

# Centralidad y tipos

- Vías
- Nodos
- Plazas
- Barrios
- Zonas
- Regiones
- Ciudades

# Centralidad definiciones practicas

- Acumulación de materia urbana
- Conexiones entre lugares
- Practicas sociales

# Centralidad componentes

- Componentes: **nodos, espacios y usuarios**
- Determinantes: **oferta y demanda**. Atracción.
- Características: **Dinámica**, absorbente, repelente.
- Medidas: **distancia, posición, centralidad**.

## Centralidad cualidades

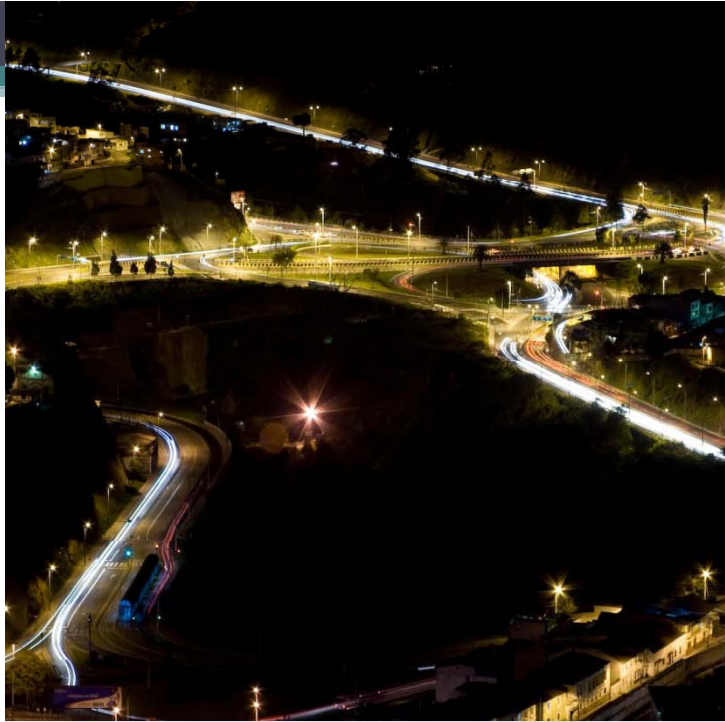
- Se **planifica**.
- Se da **espontáneamente**  
(factores específicos)
- **Deja de existir**.
- Temporales
- Permanentes

# Centralidad definiciones practicas



## Centralidad espacial y funcional

- Cuanto más un lugar es **cercano\*** a otros más central es.







KiasmaNet<sup>®</sup>  
photo  
© 2008 KiasmaNet. All rights reserved.



KiasmaNet<sup>®</sup>  
p h o t o  
© Raed Goudya M / KiasmaNet Arts © www.kiasmanet.com